

永久保存版

Shopify

VS

他ECショッピングカート

を徹底解説

START!!

目次

• はじめに	————	P.3～5
• ECショッピングカートって何があるの？	————	P.6～12
• ECショッピングカートを選ぶ基準は？	————	P.13～16
• どのECショッピングカートが安いの？	————	P.17～27
• 結局、Shopifyは何がいの？	————	P.28～41
• まとめ	————	P.42～47

INTRODUCTION

はじめに



ECショッピングカートを選定する上での疑問・悩み

これからShopifyと他ECショッピングカートを選定する上で皆さまが感じるであろう
様々な疑問や不安を、今回は全て解消していきます。

- ☑ 実際、どのECショッピングカートを使えば良いの？
- ☑ Shopifyと他ECショッピングカートの違いが分からない...
- ☑ 専門用語が多すぎてついていけない...
- ☑ 思ったより見積がとても高い！
- ☑ ECサイトリニューアルを絶対失敗したくない！

このマニュアルで学べること

「最適なECショッピングカートを選ぶことが出来る」

をゴールに最低限必要な知識だけでなく、

ここを押さえておくと失敗しない！というポイントまで網羅できるようにしました。

初めてECサイトを発注する方・今までリニューアルで苦い思いをした方も是非ご一読ください。

- ☑ ECショッピングカートって何があるの？
- ☑ ECショッピングカートを選ぶ基準は？
- ☑ どのECショッピングカートが安いの？
- ☑ 結局、Shopifyは何がいの？

WHAT ARE THERE?

ECショッピングカートって何があるの？



はじめに

ECショッピングカートを選定するにあたり、このような悩みを感じたことはないでしょうか？



Shopify・BASE・Make shop・その他色々

種類がありすぎる!!

1社ずつ調べるのも時間が勿体ない...

ここでは「ECショッピングカートの種類はどのくらいあるのか？」
をテーマにお伝えしていきます。

ECショッピングカートは世界中に多数ある

ECショッピングカートは世界中に**100以上**あると言われています。

その中から自社の目的にあったECショッピングカートを選定しなければいけません。

前提として、2パターンのタイプに分かれます。

1. 無料で利用できるECショッピングカート
2. 有料のECショッピングカート

無料と有料は何が違うのか？次のページで説明致します。

ECショッピングカート 無料と有料の違いは？

無料カートの特徴

- ✓ コストを掛けれずショップを開設出来る
- ✓ 固定費が不要
- ✓ 気軽に始めることが出来る

有料カートの特徴

- ✓ 無料と比べると機能が豊富
- ✓ デザインの選択肢が豊富
- ✓ 独自ドメインが設定可能

ECショッピングカートの種類1

無料で利用できるECショッピングカート

ショッピングカート名	初期費用	月額費用	カード決済手数料	導入社数	特徴
BASE	0円	0円	3.6%+40円+3%	80万店舗以上	初期・月額0だが 手数料の割合が多い
Store.jp	0円	0円	5%	80万店舗以上	月額1,980円で 手数料3.6%プランもあり
FC2カート	0円	0円	4%～	ショップオーナー 15万人以上	登録商品数無制限
ゼロショップモール	0円	0円	4.3～4.5%	13,000店舗以上	ディスク容量あり
イージーマイショップ	0円	0円	5.0%+40円 (無料の場合)	5,000店舗	決済手数料高め

ECショッピングカートの種類2

有料のECショッピングカート

ショッピングカート名	初期費用	月額費用	カード決済手数料	導入社数	特徴
Shopify	0円～	29ドル	3.40%	50万店舗以上	拡張機能が 豊富・越境に強い
FutureShop	22,000円～	22,000円	3.4%～4.4%	2,500店舗以上	新しいサービスへの 取り組みがとても早い
MakeShop	10,000円	7,000円～	3.6%～	22,000店舗	GMOグループの 安心感・サポート+低コスト
カラーミーショップ	3,000円	834円	4%	44,000店舗	導入数が多く プランが豊富
ショップサーブ	15,000円	11,400円	3.675%～+34円	50,000店舗	サポート充実 各種代行サービスあり

ECショッピングカートは...

自社にあったものを選ぶ

最初に「ECショッピングカートの種類」について紹介しました。

様々なECショッピングカートがある現在だからこそ、

どのECカートがマッチするのかよく考えることがとても大切なのです。

CRITERIA TO CHOOSE

ECショッピングカートを選ぶ基準は？

はじめに

ECショッピングカートを選定するにあたり、このような悩みを感じたことはないでしょうか？



Shopify・BASE・Make shop・その他色々

選ぶ基準は??

どこも良い事しか書いてないから何が良いのか...

ここでは「ECショッピングカートを選ぶ基準は？」
をテーマにお伝えしていきます。

まずは下記の項目を考えてみましょう

ECショッピングカートは月額利用料・手数料等様々あります。

まずはどれくらいの規模でどの程度のサイトを作りたいか **「5W1H」** に当てはめてみてください。

- ☑ なぜ今のECサイトでは不足があると思いますか？（Why）
- ☑ 誰のためにECサイトを作りたいですか？（Who）
- ☑ いつまでにECサイトをつくるべきだと思いますか？（When）
- ☑ どこから、どのタイミングで見られるECサイトですか？（Where）
- ☑ 月にどれくらいの売上・購入を想定されていますか？（What）
- ☑ どのようにすると伝わりそうだと思いますか？（How）
- ☑ 今回のECサイトにどれくらい予算をかけるべきだと思いますか？（How much）

もちろんヒアリングではこれらを深掘りして貴社に合うカートを考えていくことができます。

しかしヒアリングの窓口＝決裁者ではない場合、

社内でこれらを明らかにしておくとスムーズに話が進むでしょう。

ECショッピングカートを選ぶ基準は、

5W1Hで考える

「ECサイト」といっても、作れるものの形や方法がたくさんあります。
その為、カートを選ぶ時は、要件をより明らかにしておくと話がスムーズにすすみやすいのです。

WHICH ARE CHEAPER?

どのECショッピングカートが安いのか？

はじめに

ECショッピングカートを選定するにあたり、このような悩みを感じたことはないでしょうか？



Shopify・BASE・Make shop・その他色々

**どのショッピングカートが
安いのか？**

手数料・月額利用料を考えると何がお得かわからない...

ここでは「どのECショッピングカートが安いのか？」
をテーマにShopifyと比較してお伝えしていきます。

【おさらい】ECショッピングカートの種類1

無料で利用できるECショッピングカート

ショッピングカート名	初期費用	月額費用	カード決済手数料	導入社数	特徴
BASE	0円	0円	3.6%+40円+3%	80万店舗以上	初期・月額0だが 手数料の割合が多い
Store.jp	0円	0円	5%	80万店舗以上	月額1,980円で 手数料3.6%プランもあり
FC2カート	0円	0円	4%～	ショップオーナー 15万人以上	登録商品数無制限
ゼロショップモール	0円	0円	4.3～4.5%	13,000店舗以上	ディスク容量あり
イージーマイショップ	0円	0円	5.0%+40円 (無料の場合)	5,000店舗	決済手数料高め

今回はその中でも注目され、使い勝手が良い、
Shopify・BASE・Stores.jp・Future Shop・Make Shopを比較していきます。

【おさらい】 ECショッピングカートの種類2

有料のECショッピングカート

ショッピングカート名	初期費用	月額費用	カード決済手数料	導入社数	特徴
Shopify	0円～	29ドル	3.40%	50万店舗以上	拡張機能が 豊富・越境に強い
FutureShop	22,000円～	22,000円	3.4%～4.4%	2,500店舗以上	新しいサービスへの 取り組みがとても早い
MakeShop	10,000円	7,000円～	3.6%～	22,000店舗	GMOグループの 安心感・サポート+低コスト
カラーミーショップ	3,000円	834円	4%	44,000店舗	導入数が多く プランが豊富
ショップサーブ	15,000円	11,400円	3.675%～+34円	50,000店舗	サポート充実 各種代行サービスあり

今回はその中でも注目され、使い勝手が良い、
Shopify・BASE・Stores.jp・Future Shop・Make Shopを比較していきます。

Shopify VS BASE

	 shopify	VS	 BASE
ランニングコスト	29\$/月		0円/月
決済手数料	国内3.4% 海外3.9%		3.6%+40円+総合計(送料含む) に対し3%
デザイン	100種類以上 のテンプレート		11種類以上 のテンプレート
拡張性	約4,100種類のアプリ		約70種類 のアプリ
その他	多言語・多通貨・多数の決済方法 サーバー耐久性		

結局どっちがいいの？

 **shopify** がお勧めのタイプ

➡ 海外へ向けたWebサイト
お洒落なWeb サイトを作りたい

 **BASE** がお勧めのタイプ

➡ 国内でEC事業を
スモールスタートしたい

※目安として月30万円以上の売上有る場合は
Shopifyの方がランニングコストが安くなります。

Shopify VS Stores.jp

	 shopify	VS	 STORES
ランニングコスト	29\$/月		0円 or 1,980円
決済手数料	国内3.4% 海外3.9%		月額料金が無料のフリープランでは 決済手数料が5%、 有料のスタンダードプランは3.6%
デザイン	100種類以上 のテンプレート		48種類 のテンプレート
拡張性	約4,100種類のアプリ		約55種類 のアプリ

結局どっちがいいの？

 **shopify** がお勧めのタイプ

➡ これからどんどん事業を
拡大していきたい

 **STORES** がお勧めのタイプ

➡ 売上は月商30万円程度を
予想しており、まずは国内で
EC事業をスモールスタートしたい

※目安として月30万円以上の売上がある場合は
Shopifyの方がランニングコストが安くなります。

Shopify VS Future Shop



VS



ランニングコスト

29\$/月

22,000円～

決済手数料

国内3.4%
海外3.9%

3.4%～4.4%
※売上金額により変動

デザイン

100種類以上
のテンプレート

51種類
のテンプレート

拡張性

約4,100種類のアプリ

約100種類
のアプリ

結局どっちがいいの？

 **shopify** がお勧めのタイプ

➡ 海外へ向けたWebサイト・新規で
立上げを検討している方

 **futureshop** がお勧めのタイプ

➡ ある程度の売上規模があり、
お客様をファン化することにより
販売していきたい方

※新規でECサイトを立ち上げるのであれば、
Shopifyの方がランニングコスト・制作費が安くな
ります。

Shopify VS Make Shop



VS

MakeShop[®] by GMO

ランニングコスト

29\$/月

10,000円～100,000円

決済手数料

国内3.4%
海外3.9%

3.14%～3.39%
※売上金額により変動

デザイン

100種類以上
のテンプレート

173種類
のテンプレート

拡張性

約4,100種類のアプリ

約651種類
のアプリ

結局どっちがいいの？

 **shopify** がお勧めのタイプ

➡ 海外へ向けたWebサイトを
コストをかけてでもアプリなどを
追加してカスタマイズしたい方

MakeShop[®] by GMO がお勧めのタイプ

➡ 日本語の電話サポートも利用したく、
ある程度のコストで本格的なショップ
運営をしたい方

※ランニングコストが高いのと、拡張性もそこまで多くは無いため、Shopifyの方が将来的に運用が楽になる傾向があります。

Shopify VS Amazon

	 shopify	VS	 amazon
ランニングコスト	29\$/月		4,900 円~/月 (商品数により異なる)
決済手数料	国内3.4% 海外3.9%		約15% (商品により異なる)
Instagram連携	有り		無し
拡張性	約4,100種類のアプリ		無し
その他	多言語・多通貨・多数の決済方法 サーバー耐久性		

結局どっちがいいの？

 **shopify** がお勧めのタイプ

➡ オリジナルのデザインで商品を魅力的に見せたい。

 **amazon** がお勧めのタイプ

➡ とりあえずリスク無く商品売りたい。

※ただし商品数が増えるほどランニングコストが高くなる。

Shopify VS WordPress

	 shopify	VS	 WORDPRESS
ランニングコスト	29\$/月		1,500円/月 (レンタルサーバー代) 1,000円/年 (ドメイン代)
決済手数料	国内3.4% 海外3.9%		決済代行システム により異なる
デザイン	100種類以上 のテンプレート		700,000円～
拡張性	約4,100種類のアプリ 定期購入、カゴ落ち対策など		約50,000種類 のプラグイン
その他	多言語・多通貨・多数の決済方法 サーバー耐久性		基本的にシステムは 全て構築が必要

結局どっちがいいの？

shopifyがお勧めのタイプ

➡ 費用を抑えてWebサイトを作りたい
色々な機能を入れて便利な
サイトにしたい

WORDPRESSがお勧めのタイプ

➡ 0からオリジナルデザインで
Webサイトを作りたい

※WordPressでの構築は費用が高いのがネック

ECショッピングカートを選ぶ基準は、

デザイン性×拡張機能×予想売上

で選ぶのがベスト

どれくらいの規模で、どの程度のECサイトを作成したいのか明確にすると

話がスムーズにすすみやすいのです。

WHAT'S SO GOOD ABOUT SHOPIFY

結局、Shopifyは何がいいの？



はじめに

ECショッピングカートを選定するにあたり、このような悩みを感じたことはないでしょうか？



Shopifyが良いって言うけれど...

具体的に何が良いの？

アプリとかテンプレートとか、色々言われてもわからない...

ここでは「Shopifyで出来ることは？」
をテーマにShopifyと比較してお伝えしていきます。

Shopifyが他ECカートより優れているポイント

ここからは、**Shopifyが他ECカートより優れているポイント**を説明していきます。

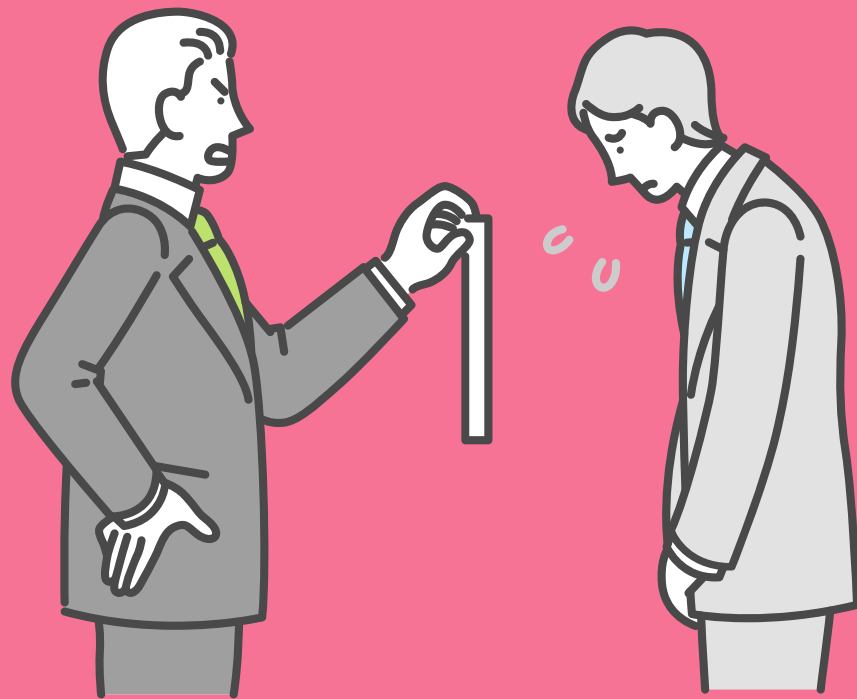
結局、Shopify推しかよと思うかもしれませんが、
便利でスゴイ機能が盛り沢山なのでぜひ読んでください。

- ☑ デザインのカスタマイズが直感的に出来、素人でも簡単に操作可能
- ☑ 越境に強く、海外向けの販売が可能
- ☑ 拡張機能が多く、日々出来ることの幅が広がっている
- ☑ 最強のサーバーが最初から無料で使える
- ☑ 新機能が次々にアップデートされる

上記の項目を一つ一つ説明していきます。

デザインのカスタマイズが直感的に出来、素人でも簡単に操作可能

ECショッピングカートを選定するにあたり、
このような無茶振りをされたことはないでしょうか？



- ☑ 今すぐTOPページの配置を変える！
- ☑ 写真変更しろ！今日中に！
- ☑ サイト分析出来てんのか？

こんな無茶振り上司が居ても大丈夫です。安心してください。

デザインのカスタマイズが直感的に出来、素人でも簡単に操作可能

こんな無茶振り上司が居ても大丈夫です。安心してください。

▼今すぐTOPページの配置を変える！

配置の変更は、**管理画面からワンクリック**で誰でも出来ます。今まで出来なかった人は居ません。
弊社で構築した暁にはもちろん無料でレクチャーします。

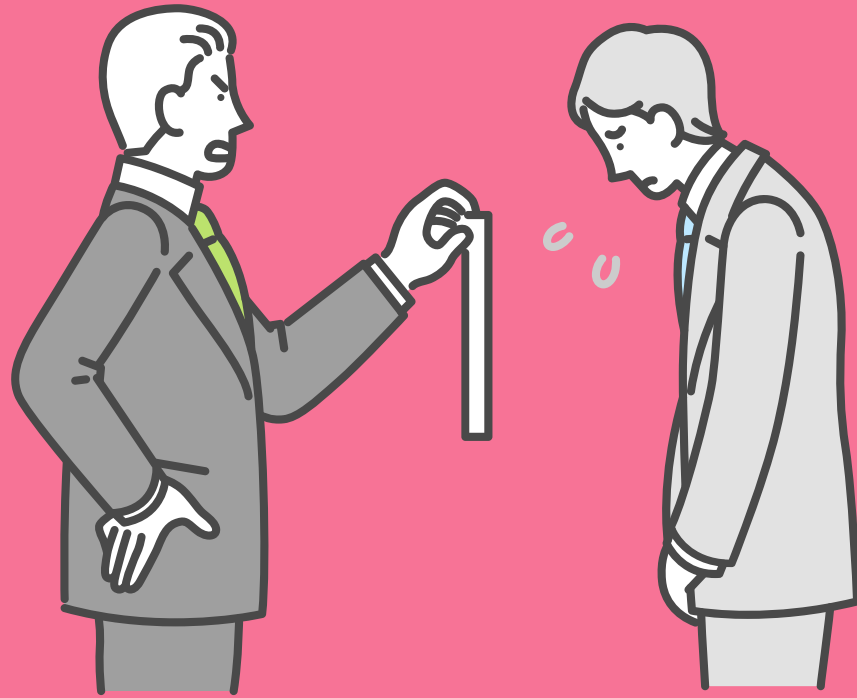
▼写真変更しろ！今日中に！

こちらも同様、**管理画面からワンクリック**で誰でも出来ます。今まで出来なかった人は居ません。
弊社で構築した暁にはもちろん無料でレクチャーします。

▼サイト分析出来てんのか？

グーグルアナリティクス？そんなの入りません。**Shopifyの管理画面で全ての分析が可能**です。
サイト流入数・コンバージョン・男女比など、同じ画面で簡単にわかります。むしろ、グーグルアナリティクスより正確です。

越境に強く、海外向けの販売が可能



- ✓ 海外展開するから来月までになんとかしろ！
- ✓ これ全部英語・中国語に翻訳しろ！

こんな無茶振り上司が居ても大丈夫です。安心してください。

越境に強く、海外向けの販売が可能

こんな無茶振り上司が居ても大丈夫です。安心してください。

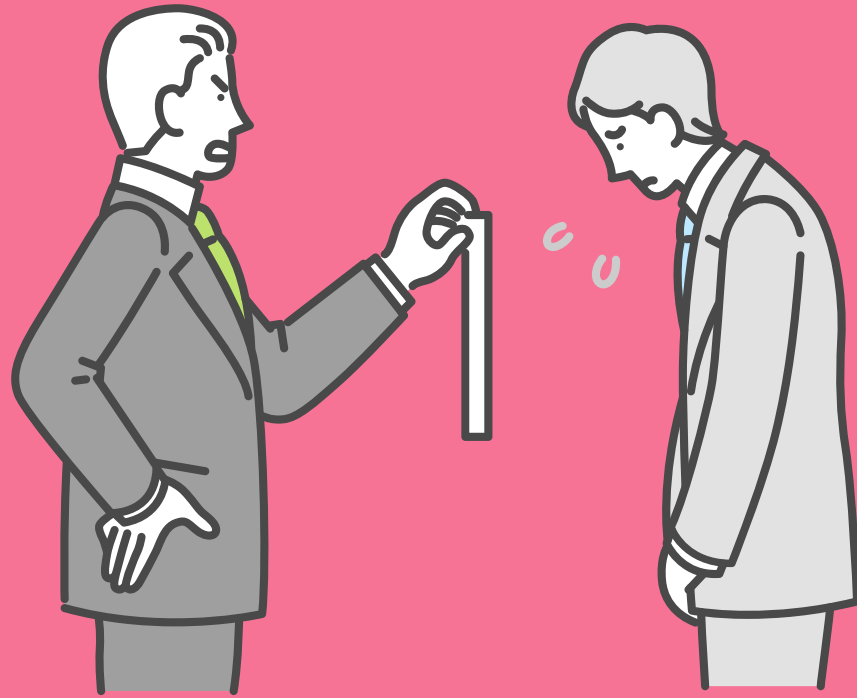
▼海外展開するから来月までになんとかしろ！

Shopifyは世界中にユーザーがおり、そもそも越境に強い形でサイトが構築されています。
弊社で構築した暁にはSEO対策はもちろん、マーケティングのサポートまでします。

▼これ全部英語・中国語に翻訳しろ！

安心してください。Shopifyは高性能な自動翻訳もあります。
日本語で作っても、最大5言語・5通貨まで変更が可能です。

拡張機能が多く、日々出来ることの幅が広がっている



- ☑️ 今すぐ口コミを掲載出来る機能をつける！
- ☑️ サブスク機能付けて売るから！来月開始ね。

こんな無茶振り上司が居ても大丈夫です。安心してください。

拡張機能が多く、日々出来ることの幅が広がっている

こんな無茶振り上司が居ても大丈夫です。安心してください。

▼今すぐ口コミを掲載出来る機能をつける！ / サブスク機能付けて売るから！来月開始ね。

Shopifyでは上記以外の無茶振りが来てもある程度の事が出来ます。安心してください。
サブスク・プレゼントラッピング機能・決済追加・言語追加・配送先指定・クーポン発行・口コミ掲載・
会員ログイン機能。全部すぐ出来ます。

※Shopfyをスマートフォンで例える

皆さん、スマートフォンをお持ちかと思いますが、Shopifyを構築する上でとても考え方が似ているので紹介します。

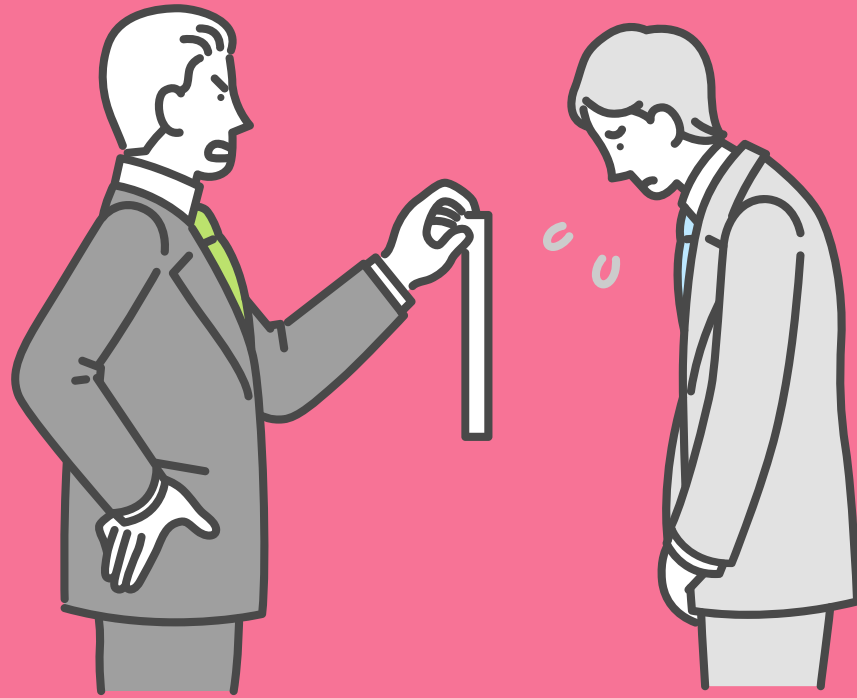
買ったばかりのスマートフォンはアプリが何も入っていないと不便ですね。

購入後にLINEやGメール、ゲームを入れて自分だけの使いやすい1台にしていくかと思います。

Shopifyもそれと一緒に。スマートフォン同様、日々便利なアプリが日に日にリリースされるので機能を追加したければいつでも追加が可能です。

他のECサイトはガラケー・Shopifyはスマートフォンと思って頂くと出来る幅の違いが明確かと思います。

最強のサーバーが最初から無料で使える



サイト作るのは良いけれど、
お前サーバーとか調べてんのか？

こんな無茶振り上司が居ても大丈夫です。安心してください。

最強のサーバーが最初から無料で使える

こんな無茶振り上司が居ても大丈夫です。安心してください。

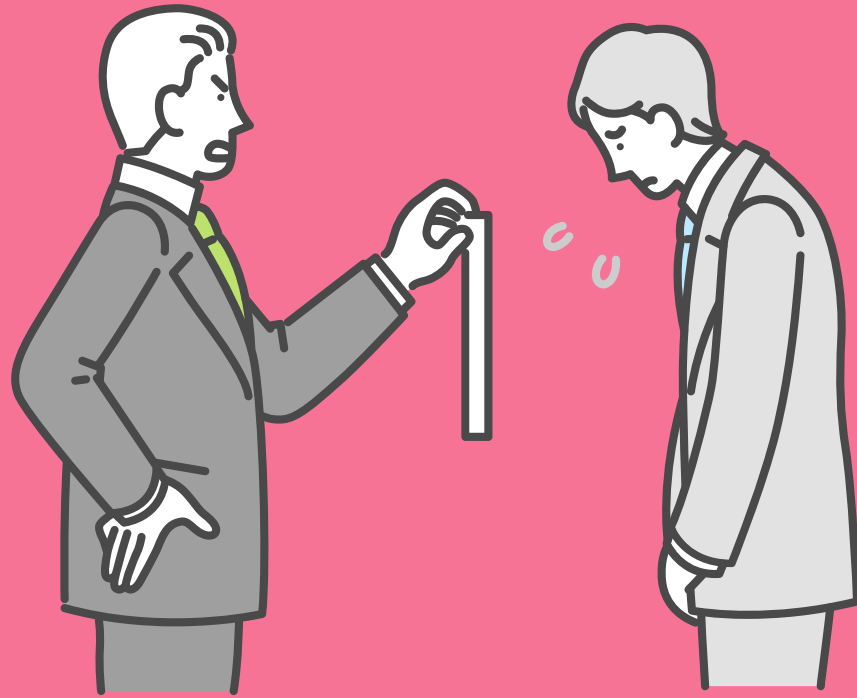
▼サイト作るのは良いけれど、お前サーバーとか調べてんのか？

最初から最強のサーバーが付いています。契約も手続きも不要です。楽ちんですね。

※テレビや雑誌で紹介され、バズりアクセス増加したとしてもサーバーダウンはしません

- サーバーの稼働率が99.8%で、ほとんどサーバーダウンすることがない
- 1分間に1万件の注文を処理できる
- 世界各国からアクセスされても、表示速度が遅くなりにくい

新機能が次々にアップデートされる



☑ ○○やれ！○○出来るのか？今すぐ調べる！

こんな無茶振り上司が居ても大丈夫です。安心してください。

新機能が次々にアップデートされる

こんな無茶振り上司が居ても大丈夫です。安心してください。

▼○○やれ！○○出来るのか？今すぐ調べる！

一旦、我々に連絡ください。よっぽど特殊では無い限り対応できるのがShopfyです。

※Shopifyは日々進化しています。2021年に進化した部分かというと...

- ・オンラインストアの完全なカスタマイズをコード編集なしで可能
- ・フレキシブルなストアのコンテンツを表示可能
- ・テーマストアでのテーマ提供の高速化
- ・Shopify メールでコンバージョン、リピーター、リテンションを促進
- ・お客様に決済方法の選択肢を増やす機能
- ・完全自動化の発送代行

Shopifyは...

**どんな無茶振りにも
耐えられる**

嫌な上司が居ても安心です

ECサイトは作った後、必要な要件・機能を追加する必要があります。
Shopifyの場合、4,000以上のアプリがあるので、ある程度のことは出来ます。
※未だ英語対応もあるため、わからない時は我々を頼りましょう。

An isometric illustration of a shopping mall scene. In the center, a large white sphere contains the word 'SUMMARY' in bold white capital letters, with 'まとめ' (matome) in Japanese below it. The background is a blue-toned isometric scene featuring several stylized buildings with striped awnings. Signs on the buildings include '-30%', '-70%', '-50%', 'MEGA SALE', 'SALE', 'BUY', and a percentage symbol '%'. People are depicted walking through the mall, some pushing shopping carts and others carrying bags. There are also trees and a bench in the scene.

SUMMARY

まとめ

ECサイト制作は...



***shopify* がベスト**

我々が最後までサポート致しますので
売れるECサイトを作りましょう

最後に…

Shopi Lab

～無料相談・セミナーも開催中～

Shopi Labとは

Shopify制作実績No.1

国内・国外ECサイト制作・集客成功するなら

Shopify expertsの全て我々にお任せください！



POINT.01 売れるサイト構築

豊富な実績と圧倒的なノウハウから売れるECサイトを構築します。

ECコンサルタントの豊富な経験と圧倒的なノウハウをベースにした、独自のサイト構築サービスで売上アップを実現します。

POINT.02 Shopify Expertsのプロから最適な機能提案

ご希望のECサイトイメージや既存利用システムとの連携などのご要望をヒアリングし、的確なご提案をさせていただきます。また、ECサイト制作・運営に知識がなくても問題ございません！丁寧なヒアリングと的確な要件定義を行い、最適なECサイトを制作いたします。

POINT.03 海外エンジニアによる高品質かつ安価な対応

我々は、Shopifyに特化したEC制作チームです。Shopifyは元々海外が主流のECシステムなので日本のエンジニアよりも海外のエンジニアに馴染みがあります。ベトナムの優秀なエンジニア含めたチームで安価に高品質なECサイトを作れることが最大の強みです。

POINT.04 専門のコンサルタントが立ち上げから戦略策定、運用までサポート

ECサイトを制作後、商品登録や更新作業などのECサイト運用や集客もサポートいたします。

お客さまのストアの売上貢献のため、構築後も機能のご提案やマーケティング施策のご提案～サポートまで行います。

～Shopi Labで出来ること～

Shopify構築



“売れる”ECサイト構築なら
お任せ。国内・国外向け
両方の制作が可能です。

Shopify POS



実店舗とオンラインストアを
スムーズに連携可能です。

WEBコンサルタント



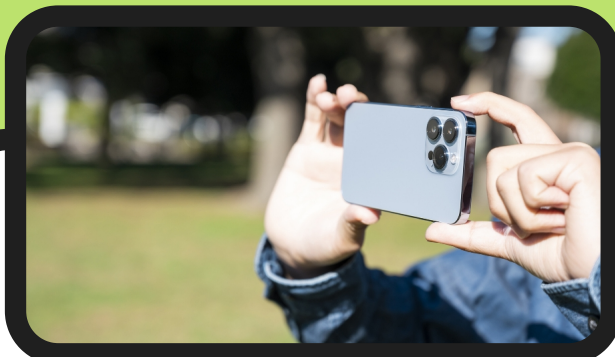
貴社HPを魅力に変えたり、
PVアップ・売上げアップに
貢献します。

WEBマーケティング



広告運用・インフルエンサー
マーケティング等、
何でもお任せください。

TikTokコンサル



インフルエンサーのTikTok
コンサルをしている
スタッフもあり、バズる動画の
アドバイスが可能です。

SNS運用代行



SNSを頑張りたいけれど
リソース不足...
そんな方は1度ご相談を！

運営サポート業務



発送代行・サイト運営まで
もし何か運営でお困りなこ
とがあればお知らせください。

LINE連携 (チャットブースト)



初期費用無料で導入が可能です。
LINEでカスタマーサポートと
マーケティングを自動化
しましょう。

Shopi Lab