

【これからShopifyを構築する方へ】 Shopify制作失敗事例集

START!!

目次

• はじめに	————	P.3～5
• 前提：Shopifyって最近聞くけど...何のサービス？	————	P.6～9
• 実際にあったShopify制作失敗事例	————	P.10～15
• 失敗しない為に気をつける3つの事	————	P.16～17
• まとめ	————	P.18～19
• 最後に	————	P.20～23

INTRODUCTION

はじめに



Shopifyを構築する上での悩み



これからECサイトを作ろうとしている皆さまが感じるであろう
様々な疑問や不安を、今回は全て解消していきます。

- SECサイトを制作したいけど失敗したらどうしよう...
- 構築するにあたって何を気をつけたら良いんだろう...
- Shopifyが良いって言うけど、何が良いの？
- 結局誰に頼めば良いサイトが出来るの？



このマニュアルで学べること

“Shopifyでの構築を失敗しない為に”

をゴールに最低限必要な知識だけでなく、

ここを押さえておくと安心！というポイントまで網羅できるようにしました。

初めてECサイトを発注する方・今までリニューアルで苦い思いをした方も是非ご一読ください。

Points

- 1. Shopify制作失敗事例がわかる**
- 2. Shopifyで何が出来ることがわかる**
- 3. 構築を失敗しない為に気をつける項目が理解出来る**

WHAT IS SHOPIFY

前提：Shopifyって最近聞くけど…何のサービス？

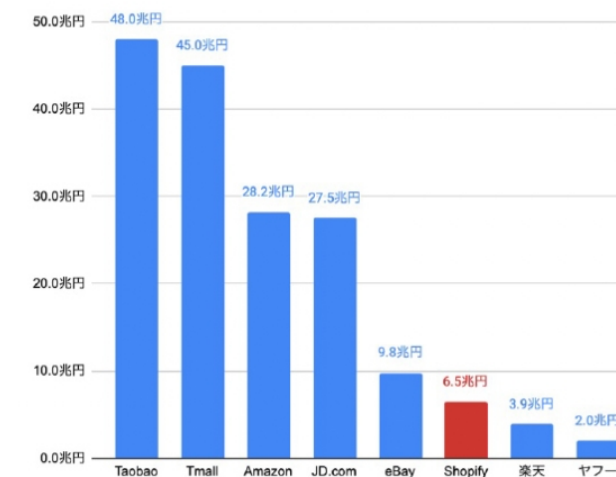
Shopifyって最近聞けど…何のサービス？

結論：カナダ発祥・ハイクオリティなECを構築出来る世界的にも有名なEC制作サービスです。

Shopifyはクラウドベースのオムニチャネルを実現したプラットフォームです。
個人の方から大企業まで安心してご利用いただけます。



流通総額(GMV)



Shopify：前年比+48.6%

メルカリ：前年比+41.3%

ebay：前年比△4.6%

Amazon(第三者販売サービスを含む)：前年比+21.0%

楽天(グローバル)：+24.3%

楽天(国内)：+13.4%

引用元：<https://legaltec.jp/shopify-info/>

画期的なECサービスだが…まだまだ歴史が浅いShopify

世界的に注目されているShopifyですが、実は日本に来たのは4年前。
クオリティーの高いサイトを作れる一方、仕様書やアプリなどは
まだまだ英語の部分が多いのが現実...

1. 0から構築する場合、直感的にサイトを修正するのが難しい
2. 1部英語表記があり、英語がわからないと構築が難しい
3. 上陸してから4年と浅く、実績豊富な制作会社が無い

上記の理由から、製作時に“出来なかった”となる事も...。
※失敗事例は後ほど紹介します。

Shopifyで出来る基本的な事は？

フロント機能

商品ページ	カートチェックアウト	顧客管理	ブログ	問い合わせ
-------	------------	------	-----	-------

管理機能

アカウント管理	オンラインストア	販売チャンネル	ホームページ	商品管理
ロケーション	テーマ	決済方法	ドメイン	配送
税金	注文管理	チェックアウト	顧客管理	ストア分析
マーケティング	生産性向上ツール	アプリ管理	コンテンツ管理	システム情報設定

※上記機能にアプリを追加して、独自のECサイトを構築していきます。
基本的に出来ないことは無いと言われるくらい、様々なアプリが揃っております。

FAILURE EXAMPLE

実際にあったShopify制作失敗事例

実際にあったShopify制作失敗事例紹介①



失敗事例

フリーランスに依頼して**金額下がった**もののShopifyのプロではなかったため、こちらの要望とは遠く離れたECサイトになってしまった。

なぜ起きたのか

金額を抑えるためにShopify制作の経験の浅いフリーランスに依頼をしてしまったために起こってしまった失敗事例

防ぐ方法

Shopify制作を依頼するなら経験の浅いフリーランスや制作会社ではなく、ShopifyのプロであるShopify expertsの中から選定する必要がある。
また、過去の実績やアプリの導入、カスタマイズ事例を発注前に確認する必要もある。
さらに制作前段階の、見積もり段階で要望をまとめた上で、どのアプリを使うのかなど詳しく制作会社に確認することでこのような事態を防ぐことができる。

実際にあったShopify制作失敗事例紹介②



失敗事例

予算が低かったため、Shopify制作に不慣れなディレクターがアサインされてしまいスムーズに制作を進めることができなかった。

なぜ起きたのか

予算があまりにも低かったことが原因で起きてしまった失敗事例

防ぐ方法

発注前に制作会社内の制作支援体制を確認するとともに、Shopify制作担当のディレクターの対応年数を確認してから発注をすることでこうした失敗は防ぐことができる。

実際にあったShopify制作失敗事例紹介③



失敗事例

納品までは対応がスムーズだったが、Shopify制作後、軽微な修正を依頼した際にスムーズなやりとりができずに、前向きに修正に取り掛かってくれなかった。また、軽微な修正(通常1時間2時間で終わるもの)にもかかわらず高額で見積もりされ、対応があからさまに悪くなった。

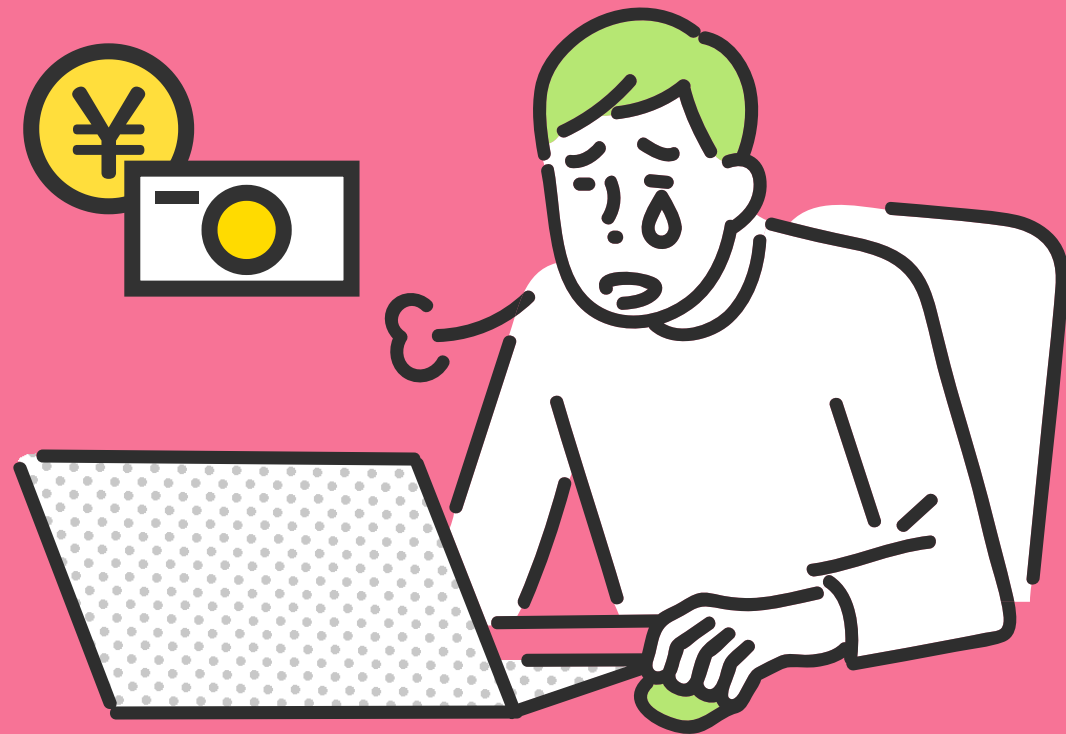
なぜ起きたのか

保守のサービス内容が確認不足であるまま、Shopify制作後に担当が変わってしまったために起こった失敗事例

防ぐ方法

制作依頼前に保守のサービスでどのようなメニューがあるのかをしっかりと確認し、制作後も担当者が変わらないかを事前に確認することで防ぐことのできる失敗事例。

実際にあったShopify制作失敗事例紹介④



失敗事例

制作までは制作の専門業者に頼んでおり、納品後別でマーケティングの会社に集客を依頼したところ、既に構築したECサイトのUIやUXが悪いと指摘され、さらに改修にお金がかかってしまった

なぜ起きたのか

集客等の経験や実績の少ない制作専門の会社に依頼してしまったために、構築後の運用までを考えたECサイトを制作してもらうことができなかったために起きた失敗事例。

防ぐ方法

構築専門の会社は集客のことまでを考えずに制作している会社が多いため、構築やマーケティング、保守などを一貫して行なっている会社に依頼することで防ぐことができる。

実際にあったShopify制作失敗事例紹介⑤



失敗事例

営業担当者は親身に寄り添ってくれ、コミュニケーションもスムーズだったが、制作開始と同時にディレクターに担当が変わった瞬間、営業のリップサービスが多く判明。結局、元々の要望のまま制作する場合は別途支払いが必要な状況となってしまった。

なぜ起きたのか

Shopify制作前にディレクターを交えたミーティングを行い、実現したい要望が予算内で実現可能なのかを確認していなかったために起こってしまった。また見積もりの詳細についてもしっかりと説明を受ける必要があったが、怠ってしまったために予定よりも高くてしまった。

防ぐ方法

営業とディレクターを交えてのキックオフミーティングを行なってくれるような制作会社に制作を依頼すべきであり、見積もりを提出された段階で見積もりの詳細を説明してもらうことで防ぐことのできる失敗事例。

CAUTIONARY POINTS

失敗しない為に気をつける

3つの事

失敗しない為に気をつける3つの事

これからShopify構築を考える上で
“失敗した...” “出来なかった...”を防ぐために下記3つを気をつけましょう。

1. 今までの制作実績は豊富にあるか？
2. Shopify Expertsに認定されているか？
3. Shopifyアプリに関してどの程度知識があるか？

制作実績が100件以上、Shopify Expertsに認定され
国外のアプリも網羅している、制作会社を探しましょう。
※“実績作り”の為に安価で請け負っている場合は注意が必要です。

SUMMARY

まとめ



ShopifyでのECサイト制作は...

思ってるより炎上案件が多い

我々がサポートしますので
売れるECサイトを作りましょう



AT THE END

最後に



最後に…

Shopi Lab

～無料相談・セミナーも開催中～

About

- Shopi Lab -

Shopify制作実績No,1

国内・国外ECサイト制作・集客成功するなら

Shopify expertsの全て我々にお任せください！

Points



売れるサイト構築

豊富な実績と圧倒的なノウハウから
売れるECサイトを構築します。ECコンサルタントの豊富な経験と圧倒的なノウハウをベースにした、独自のサイト構築サービスで売上アップを実現します。



海外エンジニアによる高品質かつ安価な対応

我々は、Shopifyに特化したEC制作チームです。
Shopifyは元々海外が主流のECシステムなので日本のエンジニアよりも海外のエンジニアに馴染みがあります。
ベトナムの優秀なエンジニア含めたチームで安価に高品質なECサイトを作れることが最大の強みです。



Shopify Expertsのプロから最適な機能提案

ご要望のECサイトイメージや既存利用システムとの連携などのご要望をヒアリングし、的確なご提案をさせていただきます。また、ECサイト制作・運営に知識がなくても問題ございません！丁寧なヒアリングと的確な要件定義を行い、最適なECサイトを制作いたします。



専門のコンサルタントが立ち上げから戦略策定、運用までサポート

豊富な実績と圧倒的なノウハウから
売れるECサイトを構築します。ECコンサルタントの豊富な経験と圧倒的なノウハウをベースにした、独自のサイト構築サービスで売上アップを実現します。



Shopi Lab

Copyright Shopi Lab. All rights reserved.



Shopify構築



“売れる”ECサイト構築ならお任せ。国内・国外向け両方の制作が可能です。

Shopify POS



実店舗とオンラインストアをスムーズに連携可能です。

WEBコンサルタント



貴社HPを魅力に変えたり、PVアップ・売上げアップに貢献します。

WEBマーケティング



広告運用・インフルエンサーマーケティング等、何でもお任せください。

TikTokコンサル



インフルエンサーのTikTokコンサルをしているスタッフもあり、バズる動画のアドバイスが可能です。

SNS運用代行



SNSを頑張りたいけれどリソース不足...そんな方は1度ご相談を！

運営サポート業務



発送代行・サイト運営までもし何か運営でお困りなことがあればお知らせください。

LINE連携(チャットブースト)



初期費用無料で導入が可能です。LINEでカスタマーサポートとマーケティングを自動化

Shopi Lab