

# 【完全版】

## Shopify作成する上での 企業選定・発注方法



# 目次

- はじめに ————— P.3～5
- Shopify制作って結局どこに頼めばいいの？ ————— P.6～9
- サイト作りたいけれど何を伝えたらいいのかわからない ————— P.10～16
- 結局誰に頼めば良いサイトが出来るの？ ————— P.17～22
- 最後に ————— P.22～26

# INTRODUCTION

はじめに



# Shopifyを構築する上での悩み



これからECサイトを作ろうとしている皆さまが感じるであろう  
様々な疑問や不安を、今回は全て解消していきます。

- **Shopify制作って結局どこに頼めばいいの？**
- **サイト作りたいけれど何を伝えたらいいのかわからない**
- **結局誰に頼めば良いサイトが出来るの？**



# このマニュアルで学べること

**“Shopifyでの構築を失敗しない為に”**

をゴールに最低限必要な知識だけでなく、

ここを押さえておくと安心！というポイントまで網羅できるようにしました。

初めてECサイトを発注する方・今までリニューアルで苦い思いをした方も是非ご一読ください。

## Points

- ☑️ **Shopifyの発注方法が理解出来る**
- ☑️ **どこの企業に頼んだら良いのかが明確になる**

# WHERE DO YOU ASK?

Shopify制作って結局どこに頼めばいいの？

# Shopify制作って結局どこに頼めばいいの？

【結論】 どれだけ作りたい物が決まっているかで頼み方が変わる

## Webに関する知識があり



- 全体のイメージ
- 希望デザイン
- サイトに組み込みたい要件

が全て決まっている場合



- 制作実績が豊富な企業

に依頼すれば問題なし。

## Webに関する知識があまりない



- 全体のイメージ
- 希望デザイン
- サイトに組み込みたい要件

がわからない・決まっていない場合



- **Shopify Experts**
- 制作実績が豊富な企業
- 構築後のサポート体制が整っている企業

に依頼すれば問題なし。

# Shopifyの落とし穴

---

Shopifyは日本に上陸してまだ4年...

**思ってるより炎上案件が多い**

アプリが英語対応だったり、アップデートが随時あるので対応出来ない...というクライアントも。  
実は詳しい人はそこまで居ないのが現実

# 頼んだけど、これが出来なかった…を防ぐには？

【結論】 下記5つを確認し、自分で納得出来る企業を選定しよう

- ☑️ Shopify Expertsか？
- ☑️ 今までの実績を見て安心・共感出来るか？
- ☑️ アプリに関する情報はどの程度あるか？
- ☑️ 詳細情報(アプリ名)まで見積に記載があるか？
- ☑️ 具体的に何が必要でいくら掛かるのかを明記してるか？

# HOW TO CONVEY IDEAS

サイト作りたければ何を伝えたいのかわからない

# 相談の前にこの2つだけは決めておこう

Shopifyは様々なチャネルとの連携が可能となっており、  
各チャネルで商品を販売することが可能です。  
連携可能なチャネルとして下記のようなものがあげられます。

## 1. イメージサイトを探す

※無い場合はサイトのイメージ / スタイリッシュ等

## 2. 必要な機能は何か？

※クレジット決済・Paypal決済・多言語・他通貨等

次はどのページが必要かを洗い出します。

# どんなページが必要かを社内で検討する

まずはECサイトに必要なコンテンツを大きく考えて、  
そこからどのページが本当に必要か落とし込んでいきます。

TOP

About

おすすめアイテム

BLOG

商品ページ

ニュース

お問い合わせ

プライバシーポリシー

作成が必要になるページ数が工数を決めるための大きな要素になりますが、  
ページごとに必要になる機能でも見積もりは変わってきます。

# 実際のサイトマップ



基本的にこのようなサイト構成となります。  
これ以外にページが必要な場合は別途追加、  
もしくはオリジナルでのご提案になります。

# 下記の項目も確認しよう

EC制作するにあたって、下記の項目が想定もれをしていると、  
見積金額が変わったりするので注意しましょう

- 写真や動画の撮影
- 写真/動画素材の購入
- 現行サイトの記事移行
- 古いブラウザや古いデバイスでの表示を保証する
- これまでのサイトと同じ古いサーバーを使用する
- 一部古いページを残しておく必要がある etc

# 思った以上に沢山ある発注者の作業



要件定義の打ち合わせ



ワイヤーフレームの確認



社内各所への  
ヒアリングや調整



TOPページデザインの  
確認や社内決裁



下層ページの確認



情報提供や原稿の支給



ECサイトの検収作業



リリース

お客様のチェックが終わらないと我々も次の工程に進めません。  
この調整を怠るとスケジュールの長期化を招いてしまいます。

**迷ってる時間は勿体ないので  
伝えたい事がまとまってなくても気軽に相談しましょう  
※最低限、イメージサイトと必要な機能をまとめよう**

# WHO IS ELIGIBLE?

結局誰に頼めば良いサイトが出来るの？

# ECサイト制作 3つの発注形態

ECサイト制作では3つの発注形態があります。  
それぞれメリット・デメリットがあり、プロジェクトごとに適正があります。

1. 指名発注
2. 相見積もり
3. コンペティション

上記、解説していきたいと思います。

# 指名発注とは？

指名受注とは、発注するお客様が特定の制作会社を1社、指名する形態です。  
見積やECサイトの要件がまとまって、双方の合意ができると正式受注となります。

## ▼メリット

- 制作以前の方向性を模索する段階から、二人三脚で考えることができる
- プロジェクトの動き出すスピードが早い

## ▼デメリット

- 複数社の比較ができない

## ▼適したプロジェクト

- 制作以前の段階から、方向性を含めたECサイト制作を相談したい
- プロジェクトの動き出すスピードを優先したい

信頼できる1社を見つけられれば、発注までのプロセスを短縮しつつ、  
その分を制作会社と蜜なやりとりをしながら企画を考える時間もあてること、いいECサイトが完成します。

# 相見積もりとは？

相見積もりとは、発注するお客様が要件を提示し、複数の制作会社に見積を提案してもらう形態です。  
お客様は金額感の合う制作会社を選定することで、正式受注となります。

## ▼メリット

- 制作にかかる金額の比較がしやすい

## ▼適したプロジェクト

- 成果物の方向性が決まっている

## ▼デメリット

- 制作金額が偏重する可能性がある
- 発注側が要件を提示するため、成果物が画一的になってしまう可能性がある

依頼する際に作りたいものが決まっているときに、金額面で検討できるのが相見積です。  
最も一般的な方法ですが、要件・予算感・期待値を事前にすり合わせるできていないと、  
見積もり結果が比較にならないほどバラバラになり、成功させるのが難しい方法でもあります。

# コンペティションとは？

コンペとは発注するお客様が目的を提示し、複数社に企画やデザイン案と見積を提案してもらう形態です。

発注側は、企画と金額感の合う制作会社を選定し、正式受注となります。

## ▼メリット

- さまざまな企画案やデザイン案を比較、検討できる安心感

## ▼デメリット

- 制作会社の選定までに時間がかかる
- 企画によっては、金額比較にならない場合がある（企画による）

## ▼適したプロジェクト

- 制作・サイトローンチまでの時間や、制作に対する予算にも余裕がある
- 成果物が未確定（ただし一定の条件/目的がある）

いろいろな会社のアイデアが見えて、発注するお客様の満足度が高いコンペですが、

その裏側では、コンペのデメリットがあることも意識しておいてください。

また制作会社側からはデメリットも多い形態なので、一定の予算感以上は受け入れない場合もあります。

ECサイト制作の発注には1ヶ月以上時間がかかる。

**プロジェクトに合った発注形態を。**

特に、相見積もりやコンペには発注までに1ヶ月以上の期間がかかってしまうデメリットをお忘れなく！  
プロジェクトに合わせて適切な発注形態を検討しましょう。



AT THE END

最後に



# 最後に…

# Shopi Lab

～無料相談・セミナーも開催中～

## About

- Shopi Lab -

Shopify制作実績No.1

国内・国外ECサイト制作・集客成功するなら

Shopify expertsの全て我々にお任せください！

## Points



### 売れるサイト構築

豊富な実績と圧倒的なノウハウから売れるECサイトを構築します。ECコンサルタントの豊富な経験と圧倒的なノウハウをベースにした、独自のサイト構築サービスで売上アップを実現します。



### 海外エンジニアによる高品質かつ安価な対応

我々は、Shopifyに特化したEC制作チームです。Shopifyは元々海外が主流のECシステムなので日本のエンジニアよりも海外のエンジニアに馴染みがあります。ベトナムの優秀なエンジニア含めたチームで安価に高品質なECサイトを作れることが最大の強みです。



### Shopify Expertsのプロから最適な機能提案

ご要望のECサイトイメージや既存利用システムとの連携などのご要望をヒアリングし、的確なご提案をさせていただきます。また、ECサイト制作・運営に知識がなくても問題ございません！丁寧なヒアリングと的確な要件定義を行い、最適なECサイトを制作いたします。



### 専門のコンサルタントが立ち上げから戦略策定、運用までサポート

豊富な実績と圧倒的なノウハウから売れるECサイトを構築します。ECコンサルタントの豊富な経験と圧倒的なノウハウをベースにした、独自のサイト構築サービスで売上アップを実現します。



Shopi Lab

Copyright Shopi Lab. All rights reserved.



#### Shopify構築



“売れる”ECサイト構築ならお任せ。国内・国外向け両方の制作が可能です。

#### Shopify POS



実店舗とオンラインストアをスムーズに連携可能です。

#### WEBコンサルタント



貴社HPを魅力に変えたり、PVアップ・売上げアップに貢献します。

#### WEBマーケティング



広告運用・インフルエンサーマーケティング等、何でもお任せください。

#### TikTokコンサル



インフルエンサーのTikTokコンサルをしているスタッフもあり、バズる動画のアドバイスが可能です。

#### SNS運用代行



SNSを頑張りたいけれどリソース不足...そんな方は1度ご相談を！

#### 運営サポート業務



発送代行・サイト運営までもし何か運営でお困りなことがあればお知らせください。

#### LINE連携(チャットブースト)



初期費用無料で導入が可能です。LINEでカスタマーサポートとマーケティングを自動化

***Shopi Lab***