

【完全版】

Shopify制作・構築の費用まとめ



Shopi Lab

Copyright Shopi Lab. All rights reserved.

Shopi Lab

Copyright Shopi Lab. All rights reserved.

目次

• はじめに	————	P.3～5
• 前提：何で制作会社によって金額が違うの？	————	P.6～11
• ECサイトの見積の決まり方は？	————	P.12～17
• Shopi Labで構築する場合の構築費用	————	P.18～21
• 見積を取る際に必ず確認すべき項目は？	————	P.22～23
• まとめ	————	P.24～25
• 最後に	————	P.26～29

INTRODUCTION

はじめに



Shopifyを構築する上での悩み



これからECサイトを作ろうとしている皆さまが感じるであろう
様々な疑問や不安を、今回は全て解消していきます。

- **ShopifyでECサイトを作ったらいくら掛かるの？**
- **思ったより見積もりが高い...**
- **制作会社の話が良く分からない...**
- **結局誰に頼めば良いサイトが出来るの？**



このマニュアルで学べること

“Shopifyでの構築を失敗しない為に”

をゴールに最低限必要な知識だけでなく、

ここを押さえておくと安心！というポイントまで網羅できるようにしました。

初めてECサイトを発注する方・今までリニューアルで苦い思いをした方も是非ご一読ください。

Points

- 1. Shopifyの制作相場が分かる**
- 2. 見積金額が違う理由**
- 3. 見積を取る際に確認すべき項目**

PREREQUISITE

何で制作会社によって金額が違うの？



制作会社によって金額が違ふ理由

EC制作の主な費用は人件費です。

ディレクター・デザイナー・エンジニアの1日あたりの人件費とそれぞれの職種の稼働する期間。

主にこの2つの掛け算で ECサイト制作の価格が決まります。

$$\begin{array}{c} \text{ECサイト制作費} \\ \text{単価} \times \text{工数} \end{array}$$

EC制作会社ごとの違いがわかるようにもう少し因数分解してみます。

基本的な考え方

単価はそのEC制作会社もしくはアサインされる人材の付加価値に左右される因数です。

工数は制作会社の制作方法や制作スタイルによって左右される因数です。

要するにこれらの違いによって価格設定が変わってくるのです。

単価

制作会社および 人材の付加価値

×

工数

制作スタイルや制作方法

更に詳しく説明していきます。

制作会社の付加価値

EC制作会社といっても、会社ごとに得意とする分野＝その会社の付加価値をどこに置いているかは会社によって様々です。

制作会社の付加価値の例

- 独自性の高い0→1のクリエイティブデザインに強い
- UX/UI、Webサービスの設計・デザインに強い
- BtoBのマーケティングに強い
- 化粧品・美容系商品のLPサイト制作につよい
- システムやアプリケーション開発に強い

その分野ごとに制作会社が持つ独自の強みやノウハウが付加価値＝単価に影響します。
また、よりスキルの高い人材を必要とするため、そういった意味でも より高い単価になります。

制作会社の付加価値

どのような方法でECサイトを制作するかで工数は大きく変わります。
ゼロから制作する方法だけではなく、あらかじめテンプレートを持ち、
サイト構築にかかる工数を短くすることで、安価な価格で提供している制作会社もあります。

制作方法

1. 企画からスタートして、0から制作
2. テンプレートをカスタマイズして構築
3. アジアなどにオフショア開発の人材を持っており、人件費を安く構築

2と3は主にコストの「減」に影響する要因です。
それぞれ、ECサイトのデザインや設計の自由度/制約がこととなります。
予算やECサイトで実現したいことのバランスを考え、ベストな方法を選択しましょう。

制作会社の価格設定は、

得意分野・重視すること 制作方法で変わる

安ければいい、高ければ必ず良いものができるというわけではありません。
予算と実現したいこととのバランスと制作会社との相性が
発注を成功させるための要になります。

ESTIMATE

ECサイトの見積の決まり方は？



ECサイトの工数 - 3つの要素

ECサイトの見積りをつくる上で重要になるのは、この3つの問いかけです。
これらをひとつひとつ仮に定義していくことで概算のお見積もりをつくることができます。

1. **どんなページが必要か**
2. **どんな機能が必要か**
3. **どんなインフラ設計が必要か**

上記、解説していこうと思います。

どんなページが必要か

まずはECサイトに必要なコンテンツを大きく考えて、
そこからどのページが本当に必要か落とし込んでいきます。

TOP

About

おすすめアイテム

BLOG

商品ページ

ニュース

お問い合わせ

プライバシーポリシー

作成が必要になるページ数が工数を決めるための大きな要素になりますが、
ページごとに必要になる機能でも見積もりは変わってきます。

他には何が必要か洗い出す

EC制作するにあたって、想定もれをしていると、
制作会社も発注者も、どちらも痛い思いをする要件たちです。

- 写真や動画の撮影
- 写真/動画素材の購入
- 現行サイトの記事移行
- 古いブラウザや古いデバイスでの表示を保証する
- これまでのサイトと同じ古いサーバーを使用する
- 一部古いページを残しておく必要がある etc

これらに対応するのにも当然別途費用がかかってきます。

誰が行うのか曖昧な部分、リニューアル後の旧サイトの扱いについても予め考えておきましょう。

見積もりが高いときに見直す項目

想定以上の見積りが出てきてしまったときは、
一度自分たちがサイトに求める要件を見直してみるとよいでしょう。

- サイトマップが過剰になっていませんか？
- その機能は本当に必要ですか？
- その機能は今必要ですか？
- 更新頻度が低いものは制作会社に更新依頼できませんか？
- 運用の仕方でカバーできることはありませんか？

「まずはミニマムに立ち上げて、運用しながら増やしていく」
という考え方を意識できると必要最小限のコストで発注することができます。

サイトマップ・開発する機能 インフラ設計で、見積もりは決まる！

見積もりが高いときは、ミニマムに要件を見直してみましょう。

要件の取捨選択がしっかり判断できると発注も制作もスピーディーになります。

発注の際には見積もりに関わる要件を一度よく検討してみてください。

SHOPI LAB COSTS

Shopi Labで構築する場合の構築費用



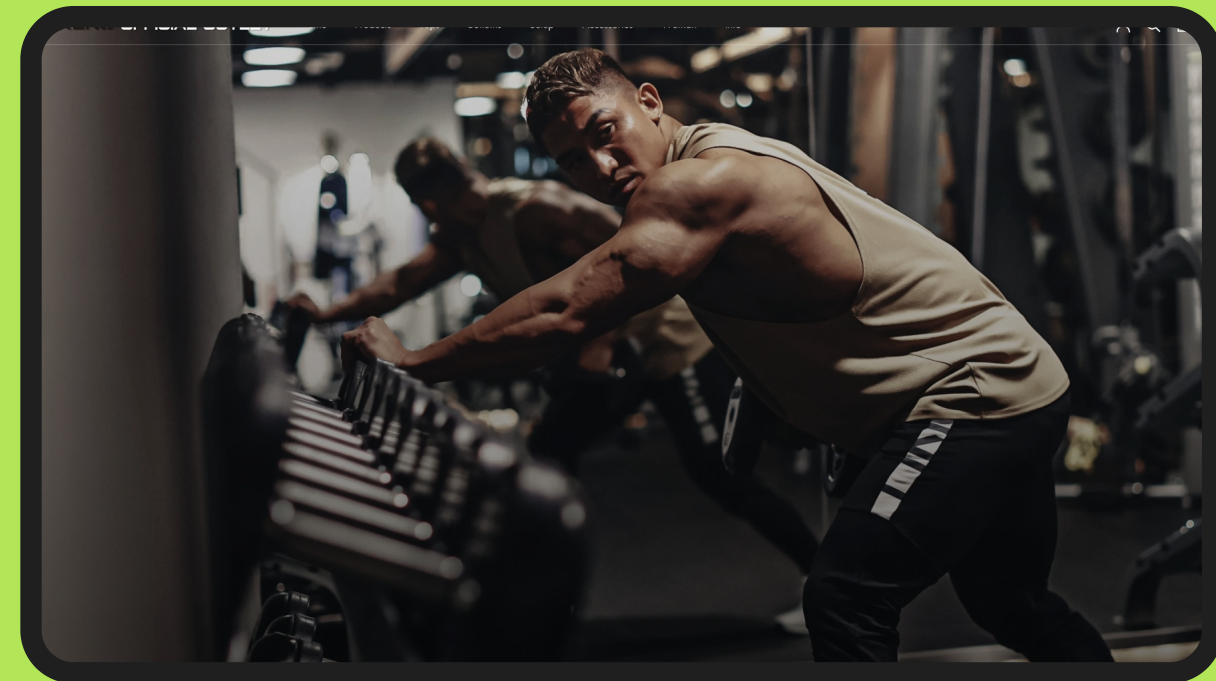
Shopify制作・構築の費用【100万円プラン】

【プラン内容】

- Shopifyテーマを用いた構築
- 基本的なShopifyの設定
- サーバー設定
- ドメイン設定
- 決済設定（Shopifyペイメント）
- 配送/送料設定
- 自動返信メール設定
- 商品登録（30件まで）
- カテゴリ登録
- 出荷伝票連携
- お客様の声（レビュー機能）
- 領収書/納品書/請求書作成機能
- Instagram投稿内容の表示機能

- ポイント機能
- Googleアナリティクス設定
- メインビジュアルデザイン制作

▼サイトイメージ



[XENO OFFICIAL OUTLET](#)

Shopify制作・構築の費用【300万円プラン】

【プラン内容】

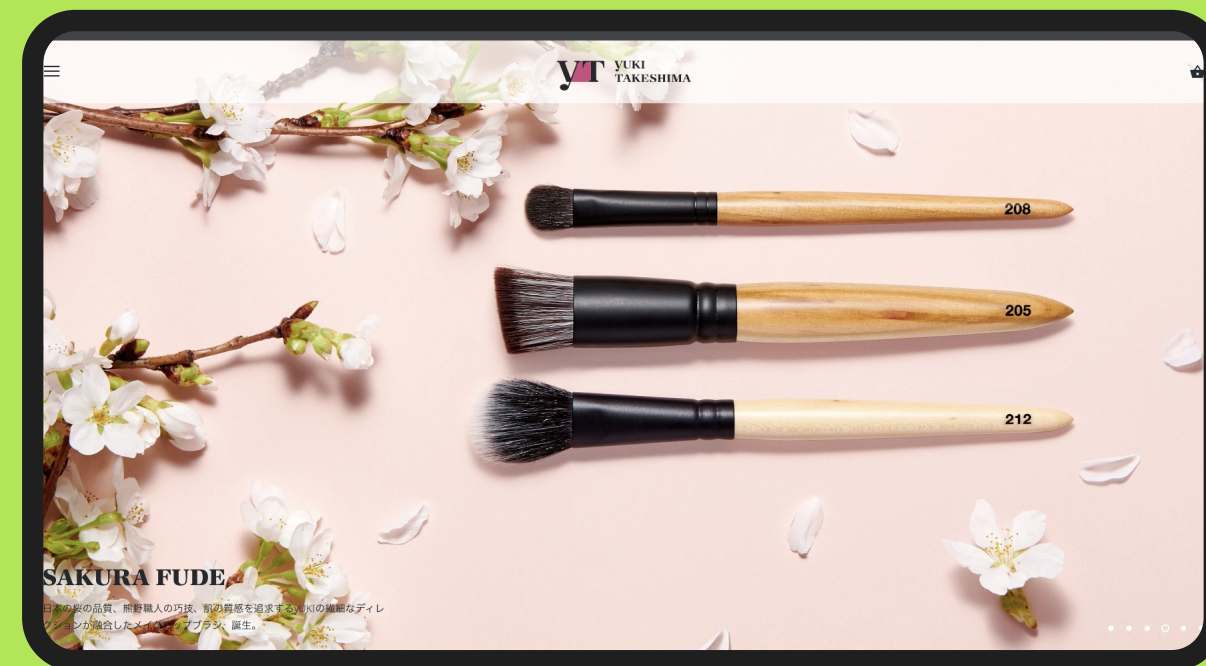
- Shopifyテーマを用いた構築
- 基本的なShopifyの設定
- サーバー設定
- ドメイン設定
- 決済設定（Shopifyペイメント）
- 決済方法追加
（Amazon Pay, PayPay, LINE Pay,
キャリア決済, コンビニ決済）
- 配送/送料設定
- 自動返信メール設定
- 商品登録（100件まで）
- カテゴリ登録
- 出荷伝票連携
- お客様の声（レビュー機能）
- 領収書/納品書/請求書作成機能
- Instagram投稿内容の表示機能
- ポイント機能
- メルマガ機能
- Googleアナリティクス設定
- メインビジュアルデザイン制作

- TOPページデザインコーディング
- 下層ページ3Pデザインコーディング
- 商品撮影（30商品/1商品5～10カット）

【機能追加】（下記10つまで）

- サービス向上系
 - LINE連携
 - 定期購入
 - 多言語 / 多通貨
 - 商品オプション選択
 - お気に入り登録
 - ギフトラッピング機能
 - 会員ランク機能
 - セール予約機能
- 販促系
 - まとめ買い割引機能
 - 会員限定ページ機能
 - チャットボット機能
 - 送料無料計算設定機能
 - クロスセル / アップセル機能
 - ヒートマップ分析機能
 - Instagram shop now機能

▼サイトイメージ



YUKI TAKESHIMA

- その他
 - 倉庫連携（自動配送）
 - Shopify POS
 - スマレジ連携

Shopify制作・構築の費用【500万円プラン】

【プラン内容】

- Shopifyテーマを用いた構築
- 基本的なShopifyの設定
- サーバー設定
- ドメイン設定
- 決済設定（Shopifyペイメント）
- 決済方法追加（Amazon Pay, PayPay, LINE Pay, キャリア決済, コンビニ決済）
- TOPページデザインコーディング
- 下層ページ3Pデザインコーディング
- 販促用LPの制作
- 商品撮影（30商品/1商品5～10カット）
- モデル、シチュエーションを使用した素材写真
- Instagram投稿用素材10枚保証
- プロモーション動画撮影、編集

- 配送/送料設定
- 自動返信メール設定
- 商品登録（100件まで）
- カテゴリ登録
- 出荷伝票連携
- お客様の声（レビュー機能）
- 領収書/納品書/請求書作成機能
- Instagram投稿内容の表示機能
- ポイント機能
- メルマガ機能
- Googleアナリティクス設定
- メインビジュアルデザイン制作

【機能追加】（下記10つまで）

- サービス向上系
 - LINE連携
 - 定期購入
 - 多言語 / 多通貨
 - 商品オプション選択
 - お気に入り登録
 - ギフトラッピング機能
 - 会員ランク機能
 - セール予約機能
- 販促系
 - まとめ買い割引機能
 - 会員限定ページ機能
 - チャットボット機能
 - 送料無料計算設定機能
 - クロスセル / アップセル機能
 - ヒートマップ分析機能
 - Instagram shop now機能

- その他
 - 倉庫連携（自動配送）
 - Shopify POS
 - スマレジ連携

▼サイトイメージ



LAQLANC

CHECK ITEM

見積を取る際に必ず確認すべき項目は？

見積を取る際に確認すべき項目

- **Shopify Expertsか？**
- **いつからShopifyを構築してるか？**
- **どこに付加価値を置いているか？**
- **これまでの実績はどれぐらいあるのか？**

SUMMARY

まとめ



ECサイト制作は...

かなり手が掛かります

我々が最後までサポート致しますので
売れるECサイトを作りましょう



AT THE END

最後に



最後に...

Shopi Lab

～無料相談・セミナーも開催中～

About

- Shopi Lab -

Shopify制作実績No.1

国内・国外ECサイト制作・集客成功するなら

Shopify expertsの全て我々にお任せください！

Points



売れるサイト構築

豊富な実績と圧倒的なノウハウから売れるECサイトを構築します。ECコンサルタントの豊富な経験と圧倒的なノウハウをベースにした、独自のサイト構築サービスで売上アップを実現します。



海外エンジニアによる高品質かつ安価な対応

我々は、Shopifyに特化したEC制作チームです。Shopifyは元々海外が主流のECシステムなので日本のエンジニアよりも海外のエンジニアに馴染みがあります。ベトナムの優秀なエンジニア含めたチームで安価に高品質なECサイトを作れることが最大の強みです。



Shopify Expertsのプロから最適な機能提案

ご要望のECサイトイメージや既存利用システムとの連携などのご要望をヒアリングし、的確なご提案をさせていただきます。また、ECサイト制作・運営に知識がなくても問題ございません！丁寧なヒアリングと的確な要件定義を行い、最適なECサイトを制作いたします。



専門のコンサルタントが立ち上げから戦略策定、運用までサポート

豊富な実績と圧倒的なノウハウから売れるECサイトを構築します。ECコンサルタントの豊富な経験と圧倒的なノウハウをベースにした、独自のサイト構築サービスで売上アップを実現します。



Shopi Lab

Copyright Shopi Lab. All rights reserved.



Shopify構築



“売れる”ECサイト構築ならお任せ。国内・国外向け両方の制作が可能です。

Shopify POS



実店舗とオンラインストアをスムーズに連携可能です。

WEBコンサルタント



貴社HPを魅力に変えたり、PVアップ・売上げアップに貢献します。

WEBマーケティング



広告運用・インフルエンサーマーケティング等、何でもお任せください。

TikTokコンサル



インフルエンサーのTikTokコンサルをしているスタッフもあり、バズる動画のアドバイスが可能です。

SNS運用代行



SNSを頑張りたいけれどリソース不足...そんな方は1度ご相談を！

運営サポート業務



発送代行・サイト運営までもし何か運営でお困りなことがあればお知らせください。

LINE連携(チャットブースト)



初期費用無料で導入が可能です。LINEでカスタマーサポートとマーケティングを自動化

Shopi Lab